

citrus fitness

citrus fitness er indoor rammer placeret på de mest befærdede områder i Fitness Worlds centre f.eks. ved ind- og udgange samt andre strategiske steder.

Med citrus fitness har du en unik mulighed for at ramme en specifik målgruppe, der er aktive sportsudøvere. Kendetegnende for denne målgruppe er, at de gerne vil se godt ud, både før, under og efter træningen. Denne målgruppe bruger væsentligt flere penge på sig selv end gennemsnitsdanskeren bl.a. på beklædning, personlig pleje og forlystelser, men også på sunde og miljørigtige fødevarer med fibre og vitaminer. Medlemmerne af Fitness World kommer typisk 2 gange om ugen. Fordelingen mellem kvinder og mænd er ca. fifty-fifty. Se vores hjemmeside for senest opdaterede oplysninger.

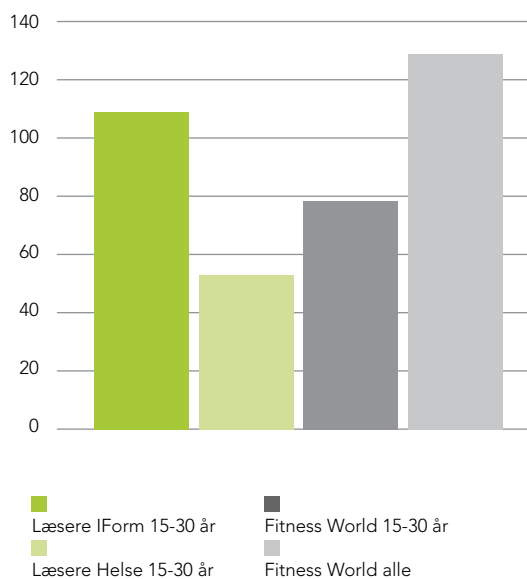
Styrker

- Høj synlighed og gennemslagskraft
- Ingen støj fra andre medier
- Høj budskaberindring i målgruppen
- Unik målgruppe
- Stærk kommunikation i et miljø, der opfordrer til aktivitet og handling
- Mulighed for at tilpasse et konkret budskab til målgruppen



Dominerende inden for sundhed- og velvære kategorien

Antal tusinder



Kilde: Gallup/Index danmark 2H 2008.

Aldersfordeling i Fitness World:

15 - 24 år	36%
25 - 29 år	27%
30 - 34 år	15%
35 år -	22%

