

citrus musemåtte

citrus musemåtte er en uundværlig del af kampagner, som henviser til hjemmesider. Musemåtterne placeres ved elevernes pc-pladser, hvor de gør nytte samtidig med, at budskabet serveres lige dér, hvor det skal bruges.

Musemåtterne placeres ved elevernes pc-pladser af vores servicekonsulenter. Pc-lokalerne benyttes flittigt af eleverne i timerne såvel som fritiden og musemåtterne bruges derfor ofte.

Hver pc bruges ifølge skolerne selv af ca. 10 forskellige studerende pr. uge. Det betyder, at du kommer i kontakt med mange studerende i de 4 uger kampagnen gennemføres. På musemåtterne kan du servere dit budskab lige dér, hvor det skal bruges. Musemåtterne ligger i en hel måned af gangen, således at der er god tid for eleverne til at blive bekendt med dit budskab.

Læs mere om effekten af citrus musemåtte under cases.

Udover at musemåtterne er til stor glæde for eleverne, sparer det også uddannelsesstederne for indkøb af disse.

Styrker

- Effektiv til hjemmesidehenvisninger (Drive-to-web)
- Høj respons rate
- Stærkt synergimedie
- Høj budskabserindring i målgruppen
- Direkte målbar respons
- Kommer ud til mange forskellige brugere*



Overvældende succes

"Formålet med kampagnen var at få meldt mange dimittender ind i ASE. Vi ville nå vores mål via ase.dk. Her kunne de unge bl.a. deltage i en konkurrence. Vi brugte citrus indoor og citrus musemåtte. Ved kampagnestart oplevede vi en markant stigning i besøgstallet på vores hjemmeside, hvor over 30.000 deltog i en konkurrence."

Helle Ratzau
marketingchef, ASE

* En intern undersøgelse blandt handelsskoler viser, at min. 10 forskellige studerende bruger skolens PC i løbet af en uge.

