

	Forlag	Kontrollerede oplagstal pr. 1. halvår 2008	Antal læsere 1. halvår 2008	Pris 2/1 s. 4F	Pris 1/1 s. 4F	Pris 1/2 s. 4F
7 TV-dage	Aller	35.253	107.000	-	16.700	-
Alt for Damerne	Egmont	72.711	355.000	100.800	63.000	42.800
Anders And & Co	E.S.	55.243	387.000	90.000	46.000	-
Billed Bladet	Aller	194.605	738.000	92.400	57.700	39.200
Familie Journalen	Aller	194.449	568.000	105.000	65.800	44.700
Femina	Aller	65.032	321.000	91.200	57.000	38.800
Hendes Verden	Egmont	44.643	177.000	38.200	23.900	16.300
Her & Nu	Egmont	109.365	371.000	52.000	32.500	22.100
Hjemmet	Egmont	148.757	467.000	65.400	40.900	27.800
Kig Ind	Aller	67.383	291.000	46.900	29.300	19.900
Se & Hør	Aller	187.622	848.000	127.000	79.600	54.100
Søndag	Aller	89.895	391.000	56.100	35.100	23.800
Tipsbladet - update	Tipsbladet	9.845	61.000	-	19.500	12.750
Tipsbladet - indsigt	Tipsbladet	6.803	74.000	-	22.500	14.500
Ude & Hjemme	Aller	162.281	603.000	88.600	55.400	37.600

\* E.S. - Egmont Serieforlaget.

#### Fordele:

Læses med interesse, stor loyalitet, god reproduktionskvalitet samt gode muligheder for kreative annonceudformninger.

#### Ulemper:

Ingen geografisk selektivitet og halvlange booking deadlines på nogle ugeblade.

#### Godtgørelser:

Iflg. aftale mellem DMU (Dansk Magasinpresses Udgiveverforening) og DRRB (Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheorganisation) giver medlemmer af DMU 1,5% informationsgodtgørelse (forudsat kunden bl.a. har abonnement på Index Danmark inkl. tillægsindex og Dansk Oplagskontrol, samt har mødeaktivitet og erfaringsudveksling med mediet). Herudover gives 1% for sikkerhedsstillelse, alternativt 1% for forudbetaling.

For levering af færdigt/reproklart materiale gives en godtgørelse på 3% på alle indrykninger på udvalgte medier.