

Private husstande	
Modtaget Direct Mails	20%
Antal Direct Mails pr. uge	N/A
Åbnede DM af de modtagne	72%
Læste DM af de modtagne	31%

Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2008

Virksomheder	
Modtaget Direct Mails	12%
Antal Direct Mails pr. uge	N/A
Åbnede DM af de modtagne	80%
Læste DM af de modtagne	36%

Kilde: Index DK/Gallup Marketing 1. halvår 2008

#### Pris:

Prisen afhænger af vægt og mængde, men der er rabatmuligheder hos Post Danmark.

#### Udbydere:

Post Danmark (herunder Interessebank Danmark og ConZoom), Forbrugerkontakt (herunder Chessmail), samt Internettets muligheder for "Permission Marketing" (herunder jatak.dk og forbrugerliv.dk).

#### Fordele:

Kommer ind i det private rum, fungerer på læserens betingelser, god til komplicerede budskaber, kan gemmes, lav mængde direct mail (privat) og god synergieffekt med andre medier.

#### Ulemper:

Ikke påtrængende, kan sorteres fra, høj kontaktpriis og kræver ressourcer til responshåndtering.

#### Godtgørelser:

Der gives ikke nogen form for godtgørelser.